

冬の集客商戦に勝つための集客・マーケティング講座

デジタルネイティブ向けの新集客術

Essentials & COMPANYコラボセミナー

集客ターゲットの年齢層が、デジタルネイティブ世代に移行している。メディアのみならず、ネットやスマホを駆使したトータル対応がより必要だ。そこで、10月より3ヶ月にわたり、ブライダル集客コンサルタントのEssentials & COMPANYの江口貴彦氏と各ツールの専門家がコラボしたセミナーを開催する。



Essentials&COMPANY代表
明星大学特任教授
江口貴彦氏



ウエディングパーク
営業本部次世代広告コミュニケーション局局长
越 貴裕氏

10/10 (水) **11/14 (水)** **12/12 (水)**
3ヶ月連続開催

第1部 13時30分～15時
第2部 15時15分～16時45分

受講料金＝購読者1回8000円、
未購読者1回1万2000円

* 税別、テーマ講師は都合により変更の可能性あり

		10月10日(水)	
		第1部	第2部
第1回	Essentials & COMPANY代表 明星大学特任教授 江口貴彦氏	ウエディングパーク 営業本部次世代広告コミュニケーション局局长 越 貴裕氏	
	「集客・マーケティング戦略構築」 ◎最新の集客・マーケティングの傾向 ◎集客目標、予算の立て方の全面見直し ◎効果の高い分析手法について	「ネット広告を知る」 ◎ネット広告のトレンド、最新事情 ◎ブライダル市場におけるネット広告活用 ◎ネット広告の成功事例に学ぶ	
		11月14日(水)	
		第1部	第2部
第2回	Essentials & COMPANY代表 明星大学特任教授 江口貴彦氏	ウエディングパーク 営業本部次世代広告コミュニケーション局局长 越 貴裕氏	
	「WEBマーケティング戦略」 ◎最新のWEBマーケティング手法 ◎ネット広告におけるメディア毎の活用 ◎業界内外の成功事例を徹底検証	「動画マーケティングで勝つ」 ◎これからの時代は動画での発信 ◎ネット動画、SNS動画対応 ◎エンゲージメント率を高める	
		12月12日(水)	
		第1部	第2部
第3回	Essentials & COMPANY代表 明星大学特任教授 江口貴彦氏	ブライダル産業新聞 取締役編集長 池田義信	
	「最新のSNSマーケティングとは」 ◎SNSの特徴と強みを知り、活用する ◎魅力あるコンテンツ作り、投稿方法 ◎業界内外の成功事例を知る	「SNSを集客ツールにした実例」 ◎インスタグラム、フォロワー増の実例 ◎SNSから集客に成功している会場 ◎リアル集客に導く新たな対応	

キトリ線

お申込み欄	受講希望	10月 / 11月 / 12月		購読者・非購読者	購読番号 B-
	お名前(ご役職)	()		御社名	
	ご住所	〒		受講人数	名
	電話番号		メールアドレス		
	業種(1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデューサー・衣裳・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他			受講料の振込名義

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで
FAX. **03-5537-8533** / メール. seminar@bridalnews.co.jp

会場: **ブライダル産業新聞社**
本社セミナールーム
〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531